

# SOCIAL COLESTEROLO

Di colesterolo muoiono meno persone di quante con il colesterolo ci vivono, tra soluzioni & pozioni varie; sfruttando il **fascino dei social** vivono più persone di quante riescano a trarre profitto da vendite generate dalle varie piattaforme social. **Dicono**. E io ci credo.

I business sui social devono esserci: attivi, onesti, veri. Non c'è dubbio; non c'è alternativa. Il **social colesterolo** si forma quando la presenza diventa lo scopo e non un mezzo; quando mancano una strategia e misure che confermino il valore dell'investimento o aiutino a capire **cosa cambiare**, in che direzione andare.

A PROPOSITO DI COMUNICAZIONE è un progetto di [Paolo.Casciato@ybcom.org](mailto:Paolo.Casciato@ybcom.org)